BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 2426 /KH-BVHTTDL	*Hà Nội, ngày 30 tháng 5 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Công văn số 07-CV/BCĐTW ngày 18 tháng 3 năm 2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 03 năm 2023 - 2025 về tổ chức các hoạt động kỷ niệm;

Căn cứ Hướng dẫn số 69-HD/BTGTW ngày 20 tháng 9 năm 2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tổ chức các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm 2023-2025;

Căn cứ Công văn số 2620/VPCP-KGVX ngày 29 tháng 3 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ về triển khai tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025);

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua các phương tiện thông tin đại chúng với mục đích:

a) Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức sâu sắc ý nghĩa, vai trò, giá trị lịch sử to lớn của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) trong lịch sử đấu tranh dựng nước, giữ nước của dân tộc; khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn và sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là nhân tố quyết định thắng lợi của cách mạng; tiếp tục củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội.

b) Giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc; thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ đã hy sinh xương máu vì độc lập dân tộc, thống nhất đất nước; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

c) Công tác tuyên truyền cần bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, đặc biệt đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, đề cao tính thuyết phục, chất lượng, hiệu quả, tạo sức lan tỏa trong toàn Đảng và trong xã hội; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, lập thành tích chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

2. Yêu cầu

Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. CHỦ ĐỀ VÀ NỘI DUNG

1. Chủ đề: "Tinh thần Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2-9 bất diệt".

2. Nội dung

- Tuyên truyền bối cảnh, diễn biến, nguyên nhân thắng lợi và bài học kinh nghiệm của Cách mạng tháng Tám; khẳng định tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam); sự vận dụng sáng tạo những bài học kinh nghiệm đó trong công cuộc đấu tranh thống nhất đất nước, nhất là trong giai đoạn đổi mới và hội nhập quốc tế hiện nay.

- Tuyên truyền những thành quả to lớn mà Đảng và nhân dân ta đã đạt được trong 80 năm xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và thực hiện nghĩa vụ quốc tế cao cả; khẳng định công lao, cống hiến to lớn của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta và sự giúp đỡ quý báu của bạn bè quốc tế trong 80 năm qua.

- Tuyên truyền nêu bật những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trong gần 40 năm đổi mới đất nước, trong đó nhấn mạnh và khẳng định "Kỷ nguyên vươn mình" của dân tộc Việt Nam là một kỷ nguyên được định nghĩa bởi sự phát triển bứt phá và tăng tốc dưới sự lãnh đạo của Đảng, hướng đến xây dựng một đất nước Việt Nam giàu mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc, sánh

ngang các cường quốc thế giới; đồng thời làm rõ thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen của đất nước cũng như yêu cầu, nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, nhất là về phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân, về bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ quốc gia...; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, phần tử cơ hội chính trị xuyên tạc, phủ nhận giá trị, ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám, vai trò lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh; tăng cường tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Tuyên truyền, phản ánh các hoạt động kỷ niệm, các phong trào thi đua ở các cấp, các ngành, các địa phương, các hoạt động "uống nước nhớ nguồn", "đền ơn đáp nghĩa"; tri ân công lao của các thế hệ đã có những đóng góp to lớn trong các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Phản ánh kịp thời không khí phấn khởi, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng trong các tầng lớp nhân dân; các phong trào thi đua yêu nước tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI, chào mừng đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

III. THỜI GIAN, TIẾN ĐỘ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn trước sự kiện (từ nay đến ngày 31/7/2025)

- Căn cứ tôn chỉ mục đích và định hướng của các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí, các cơ quan báo chí khẩn trương xây dựng kế hoạch và triển khai các tuyến tin, bài tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam; các kênh truyền hình Quốc phòng Việt Nam, Công an nhân dân... xây dựng kế hoạch tuyên truyền; mở chuyên trang, chuyên mục về chủ đề này, sản xuất các chương trình, phim tài liệu, phóng sự, sự kiện, tọa đàm, infographic... có sức thuyết phục, lay động, lan tỏa sâu, rộng trong xã hội, bố trí phát sóng trong các khung giờ có đông khán, thính giả theo dõi.

- Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản, Báo Quân đội Nhân dân, Báo Công an Nhân dân, Báo điện tử Chính phủ và các cơ quan báo chí của Trung ương, các ban, bộ, ngành, đoàn thể, các tổ chức hội... tổ chức các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề đăng, phát thường xuyên, liên tục, bảo đảm chất lượng, thu hút sự quan tâm, theo dõi của công chúng và dư luận xã hội.

- Các cơ quan báo chí, Đài Phát thanh - Truyền hình ở địa phương căn cứ đặc điểm, nhu cầu, đối tượng phục vụ, khả năng cụ thể... xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp; mở chuyên trang, chuyên mục và phát sóng thường xuyên chủ đề này.

2. Giai đoạn cao điểm diễn ra sự kiện (từ ngày 01/8/2025 đến ngày 02/9/2025)

- Đề nghị tất cả các cơ quan báo chí tập trung mở đợt tuyên truyền cao điểm, sâu, đậm trong thời gian này bằng việc tăng cường tối đa các tuyến tin, bài về sự kiện; khuyến khích tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ, kỷ niệm, tọa đàm, giao lưu, tuyên dương, gặp mặt... với nội dung và hình thức mới mẻ, sinh động, có sức lan tỏa sâu rộng.

- Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và các cơ quan báo, đài lồng ghép tuyên truyền về bối cảnh, diễn biến và ý nghĩa, bài học kinh nghiệm của Cách mạng tháng Tám; tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) trong các chương trình, chuyên mục, chuyên trang có đông khán giả, thính giả và độc giả theo dõi.

- Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam có kế hoạch tổ chức các chương trình văn hóa - nghệ thuật; cầu truyền hình trực tiếp; các chương trình phát thanh, truyền hình lớn, có sự tham gia của nhiều địa phương, đơn vị, cần trao đổi ý kiến với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương để thống nhất trong tổng thể các chương trình hoạt động, tránh trùng lặp với các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm ở cấp Trung ương. Tổ chức truyền hình, phát thanh trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành.

- Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức tiếp sóng phát thanh, truyền hình trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành từ Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam.

- Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng phim hoặc phóng sự tài liệu bằng nhiều thứ tiếng dân tộc để tuyên truyền cho bà con các dân tộc thiểu số về 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Đề nghị tất cả các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền những sự kiện, hoạt động trọng điểm, đặc biệt là Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Các hoạt động gặp mặt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với các đồng chí cán bộ lão thành, nhân chứng lịch sử, người có công với cách mạng, gia đình chính sách tiêu biểu; khách quốc tế; Hội thảo cấp quốc gia; chương trình nghệ thuật đặc biệt, cùng nhiều sự kiện, hoạt động khác của các ban, bộ, ngành, đoàn thể ở Trung ương và địa phương tổ chức.

3. Giai đoạn sau sự kiện

Các cơ quan báo chí tiếp tục thông tin, tuyên truyền về kết quả các hoạt động nhằm tạo không khí thuận lợi, khích lệ, động viên cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân phấn đấu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã

hội; chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị chức năng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Cục Báo chí

- Đầu mối tham mưu chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền tại các cuộc họp giao ban báo chí hàng tuần hoặc đột xuất.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền sự kiện.

- Theo dõi, đánh giá, tổng hợp và báo cáo kết quả công tác thông tin, tuyên truyền về sự kiện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tổ chức và thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền.

- Chủ trì lập danh sách mời, cấp thẻ, quản lý và hướng dẫn phóng viên trong nước đưa tin Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành và các hoạt động kỷ niệm.

- Tham mưu tổ chức họp báo về sự kiện.

- Thành lập Trung tâm Báo chí Lễ kỷ niệm (có Kế hoạch riêng).

b) Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử

- Phối hợp tham mưu chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền tại các cuộc họp giao ban báo chí hàng tuần hoặc đột xuất.

- Theo dõi, đánh giá, tổng hợp và báo cáo kết quả công tác thông tin, tuyên truyền về sự kiện đối với lĩnh vực phát thanh, truyền hình, trên các trang thông tin điện tử và mạng xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tổ chức và thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền.

- Phối hợp trong việc quản lý và hướng dẫn phóng viên trong nước đưa tin Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành và các hoạt động kỷ niệm.

c) Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại

- Truyền thông trên các Trang/Cổng/Nền tảng quảng bá hình ảnh Việt Nam do Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại quản lý, vận hành.

- Huy động lực lượng truyền thông xã hội, KOLs vào truyền thông sự kiện về 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- Phối hợp tham mưu chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền tại các cuộc họp giao ban báo chí hàng tuần hoặc đột xuất.

- Theo dõi, đánh giá, tổng hợp và báo cáo kết quả công tác thông tin, tuyên truyền thông qua các hoạt động thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tổ chức và thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền.

d) Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp, cung cấp thông tin các hoạt động liên quan đến lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) để cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tổ chức và thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền.

e. Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện

- Hướng dẫn địa phương trong công tác tuyên truyền tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- Tổng hợp báo cáo chung, trong đó có công tác thông tin, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025 để báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023-2025.

g) Vụ Kế hoạch, Tài chính

- Hướng dẫn, thẩm định dự toán kinh phí liên quan đến hoạt động thông tin, tuyên truyền của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị báo cáo Lãnh đạo Bộ những nội dung liên quan đến kinh phí thực hiện Kế hoạch này.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

a) Xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) tại địa phương.

b) Chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở ở địa phương chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng.

3. Các cơ quan báo chí

Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và

Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025); phản ánh và đưa tin kịp thời về các hoạt động kỷ niệm lớn, trọng tâm, nhất là Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành; các hoạt động tri ân, thăm hỏi các gia đình chính sách, người có công; biểu dương "người tốt, việc tốt", các phong trào thi đua yêu nước; tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch…

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao: Các cơ quan, đơn vị cân đối từ nguồn ngân sách nhà nước được giao năm 2025 và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Việc triển khai tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) là nhiệm vụ chính trị quan trọng của các cơ quan báo chí. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị lãnh đạo các cơ quan báo chí, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện, bảo đảm hiệu quả, chất lượng; sau sự kiện có báo cáo kết quả tuyên truyền về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng đơn vị kịp thời báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Đồng chí Thủ tướng Chính phủ *(để báo cáo);*
- Đồng chí Thường trực Ban Bí thư *(để báo cáo);*
- Đồng chí Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương *(để báo cáo);*
- Đồng chí PTT Chính phủ Mai Văn Chính *(để báo cáo);*
- Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng *(để báo cáo);*
- BCĐ TW kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 03 năm 2023-2025 *(để báo cáo);*
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương *(để báo cáo);*
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Thứ trưởng;
- Báo Nhân dân;
- Tạp chí Cộng sản;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Đài Tiếng nói Việt Nam;
- Thông tấn xã Việt Nam;
- Vụ Tuyên truyền; Vụ Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Vụ Khoa giáo - Văn xã, Văn phòng Chính phủ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, TP trực thuộc Trung ương;
- Các cơ quan Báo chí Trung ương và địa phương;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, BC, NKL (250).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Lê Hải Bình